

Île-de-France Mobilités lance un Challenge Information Voyageurs

A l'occasion du Salon VivaTech, Valérie Péresse a souhaité faire appel à la créativité et à la réactivité des entrepreneurs pour aller plus vite dans le développement de solutions numériques concrètes et innovantes destinée à l'information des voyageurs.

Île-de-France Mobilités va ainsi lancer un Challenge Information Voyageurs qui a pour vocation d'améliorer l'information des voyageurs lorsque les transports en commun connaissent des perturbations. L'objectif est d'inviter à la fois les entreprises, les start-ups, les professionnels de la mobilité, les établissements de l'enseignement supérieur, etc. à se pencher sur ce sujet essentiel pour mettre en place des dispositifs concrets au service des voyageurs.

Afin d'avoir des solutions proches du terrain et des préoccupations des voyageurs du quotidien, les solutions développées dans le cadre de ce challenge se feront en lien étroit avec les associations d'usagers.

Une journée officielle de lancement du challenge par Île-de-France Mobilités avec l'ensemble des candidats, la Région Île-de-France et les associations de voyageurs sera organisée le 18 juin 2019. Elle sera l'occasion de détailler les enjeux du challenge, les thématiques clés auxquelles répondre, les modalités pratiques et d'échanger avec l'ensemble des participants.

Ce challenge sera doté de 200 000 euros répartis entre 3 lauréats dont un « super lauréat » qui pourra se voir proposer un accompagnement pour mettre en place sa solution sur le territoire francilien.

Les projets seront présentés devant un jury et départagés en octobre prochain. Toutes les portes sont ouvertes concernant les propositions qui pourraient émerger : fluidification des communications, transmission de l'information en temps réel, fiabilisation de l'information, personnalisation, etc. et tout acteur à même de proposer des solutions concrètes est bienvenu.

« Quand l'exploitation est perturbée, le voyageur ne sait plus quoi faire. C'est à ce moment qu'il a le plus besoin d'informations afin de prendre la meilleure décision sur la suite à donner à son trajet, informer son employeur ou ses proches de son retard... Grâce aux outils numériques, je souhaite que nous fournissions partout la même information fiable de manière réactive et toucher le plus grand nombre. Les start-up, en lien avec les associations d'usagers, peuvent nous aider pour innover vite et bien. Ce challenge est le format idéal pour une collaboration durable et profitable à tous ». **Valérie Péresse.**

Les participants peuvent d'ores et déjà échanger avec Île-de-France Mobilités via cette adresse : challenge@iledefrance-mobilites.fr

CONTACTS PRESSE

Sébastien Mabile : Sebastien.mabile@iledefrance-mobilites.fr, 01 47 53 28 42

Hélène Duguet : helene.duguet@iledefrance-mobilites.fr, 01 82 53 80 90