

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mercredi 23 juillet 2025

METROBUS DÉSIGNÉ OPERATEUR DE PUBLICITE EN CHARGE DES 45 GARES DES LIGNES 14 SUD, 15 SUD, 16, 17 ET 18 DU METRO FRANCILIEN

La Société des grands projets et Île-de-France Mobilités ont désigné Metrobus comme concessionnaire des espaces publicitaires de 45 gares du prolongement sud de la ligne 14 sud et des lignes 15 sud, 16, 17 et 18 du métro du réseau d'Île-de-France Mobilités. Ce contrat est établi pour une durée de 12 ans.

Île-de-France Mobilités, en tant qu'autorité organisatrice des mobilités, sera responsable de la gestion de cette concession et percevra l'intégralité de la redevance versée par le concessionnaire qui contribuera au financement des transports publics en Île-de-France sur toute la durée de la concession.

Un nouvel appel public à la concurrence sera organisé à horizon 2028/2029 pour les gares des tronçons Ouest et Est de la ligne 15.

Une approche écoresponsable des dispositifs publicitaires

La Société des grands projets et Île-de-France Mobilités ont souhaité imposer un seuil maximal de consommation électrique à l'échelle du réseau, impliquant notamment, une réduction de la densité publicitaire.

Afin de respecter cette exigence, Métrobus a proposé :

- La réduction de 40% du nombre de dispositifs publicitaires utilisés par rapport au nombre d'emplacements disponibles sur les 45 gares concernées ;
- Le déploiement d'une gamme de mobilier publicitaire la moins énergivore possible composée d'inox recyclable, modulaire et d'une durée de vie supérieure à 7 ans (contre 5 ans habituellement).

L'attention a été portée aux enjeux environnementaux dès la passation du marché, en unifiant les critères techniques et environnementaux (traditionnellement séparés dans ce type de concession) et en portant ce critère unifié à hauteur de 45% de la note finale donnée aux candidats.

Une communication responsable et des contenus non publicitaires

Le concessionnaire s'engage à promouvoir des actions facilitant la diffusion d'une communication publicitaire responsable en privilégiant les annonceurs engagés en faveur du développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) par la promotion de comportements vertueux pour réduire les impacts environnementaux et sociaux liés à la consommation.

En réponse aux exigences du cahier des charges de la concession, Métrobus s'engage également à proposer un minimum de 30% de contenu non publicitaire sur les emplacements publicitaires situés sur les quais.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Le lauréat**

La société Metrobus (filiale de Médiatransports) a historiquement été créée en 1949 pour exploiter publicitairement les panneaux dans le métro parisien. Son activité s'est par la suite développée sur le territoire français, tout en continuant à assurer la commercialisation des espaces publicitaires de la RATP. Au total, une cinquantaine d'agglomérations françaises et de villes en Île-de-France sont couvertes par les réseaux Metrobus via les bus, le métro (Lille, Marseille et Rennes) ou encore le tramway.

À propos de la Société des Grands Projets

La Société des grands projets réalise de nouvelles solutions de mobilité du quotidien : des grands projets de transport décarbonés au service des territoires et des habitants. Elle pilote depuis 2010, la réalisation du Grand Paris Express, dont les quatre nouvelles lignes de métro (15, 16, 17 et 18) ainsi que les prolongements de la ligne 14 vont révolutionner les déplacements de banlieue à banlieue. À l'échelle nationale, au plus près des territoires, elle accompagne les collectivités pour mener à bien les projets de services express régionaux métropolitains.

À propos de Île-de-France Mobilités

Île-de-France Mobilités imagine, organise et finance les transports publics, les nouvelles mobilités et les mobilités durables pour tous les Franciliens. Au cœur du réseau de transports d'Île-de-France, Île-de-France Mobilités fédère tous les acteurs (voyageurs, élus, constructeurs, transporteurs, gestionnaires d'infrastructures, etc.), investit et innove pour améliorer le service rendu aux voyageurs. Elle décide et pilote les projets de développement des réseaux et de modernisation de tous les transports, dont elle confie l'exploitation à des transporteurs. Présidée par Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, Île-de-France Mobilités est composée de la Région Île-de-France et des huit départements franciliens et porte ainsi la vision de l'ensemble des transports d'Île-de-France (train, RER, métro, tramway, T Zen et bus). [Île-de-France Mobilités.fr](http://iledefrance-mobilites.fr)

Contacts presse Île-de-France Mobilités :

contactpresse@iledefrance-mobilites.fr

Contacts presse Société des grands projets

Jérémy Huppenoire - jeremy.huppenoire@sgp.fr - 06 34 47 16 18

Nathan Krzan - nathan.krzan@sgp.fr - 06 03 71 64 21

www.iledefrance-mobilites.fr/presse

