

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 20 mars 2024

LA SIGNALÉTIQUE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 ARRIVE EN GARES ET STATIONS DU RÉSEAU ÎLE-DE-FRANCE MOBILITÉS

Dans le but de faciliter les déplacements des spectateurs et de mieux les orienter en gares et stations, Île-de-France Mobilités, avec ses opérateurs (SNCF et RATP) et Paris 2024, met en place une signalétique dédiée, aux couleurs de l'identité visuelle des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

La première gare équipée, Rosa Parks, a été présentée ce matin à Valérie Péresse, Présidente d'Île-de-France Mobilités et de la Région Île-de-France, et Marlène Dolveck, Directrice générale de SNCF Gares & Connexions et Directrice générale adjointe du Groupe SNCF en charge de la transformation, en présence de Camille Yvinec, Directrice Déléguée à l'Identité Visuelle des Jeux de Paris 2024.

La mise en place de cette signalétique est intégralement financée par Île-de-France Mobilités (10 M€, dont 6,5 M€ pour la SNCF et 3,5 M€ pour la RATP).

Des gares et stations aux couleurs des Jeux de Paris 2024

Permettre à l'ensemble des spectateurs et des Franciliens de se repérer en gare et de trouver facilement les accès vers les sites des Jeux de Paris 2024, tel est l'objectif de la nouvelle signalétique dévoilée ce matin à la gare Rosa Parks. Cette gare du RER E desservira un site de compétition comme l'Arena La Chapelle (site du badminton et de la gymnastique rythmique pendant les Jeux Olympiques, du para badminton et de la para haltérophilie pendant les Jeux Paralympiques) ainsi que le Parc de la Villette, site d'intérêt puisqu'il hébergera le Club France et le Parc des Nations.

Cette signalétique permet ainsi de jalonner le parcours des spectateurs dans les gares à proximité des sites ainsi que dans les pôles principaux de transport (aéroports, gares grandes lignes, pôles de correspondances). Une centaine de gares et de stations seront équipées sur l'ensemble de l'Île-de-France d'ici aux Jeux de Paris 2024.

Financée intégralement dans les transports en commun franciliens par Île-de-France Mobilités, cette signalétique a pour objectif de :

- **Guider les spectateurs** pour leur permettre de repérer les lignes qui desservent les sites des Jeux de Paris 2024 depuis les principaux pôles de transport régionaux ;



- **Identifier les gares et les stations qui desservent les sites Olympiques et Paralympiques**, en y déployant une signature graphique spécifique avec une couleur unique – le rose - et en associant le nom du site Paris 2024 au nom de la gare ou de la station.



Figure 1 : Exemple de sticker dans une rame de la ligne 14

- **Identifier les aménagements spécifiques**, comme les zones d'attente des spectateurs, les totems et points d'informations, ou encore les services pour les personnes en situation de handicap (ascenseurs, zones de prise en charge, accès au service de navettes accessibles mis en place par Île-de-France Mobilités pour les spectateurs des Jeux de Paris 2024, etc.).



Une signalétique qui s'inscrit dans l'univers graphique des Jeux

Cette signalétique, imaginée par le Comité d'Organisation des Jeux de Paris 2024, complète la signalétique actuelle existante, et fluidifiera l'expérience des spectateurs dans les transports. Elle a été pensée de manière à être accessible pour tous, grâce à une colorimétrie, et des contrastes adaptés pour une visibilité optimale pour tous les publics.

Immédiatement reconnaissable et attribuable aux Jeux grâce à ses codes graphiques, elle permettra de guider plus efficacement les flux de voyageurs. Elle sera complémentaire de la présence humaine, incarnée par des milliers d'agents d'information et d'orientation en gares et stations et les volontaires de Paris 2024, tous reconnaissables aux chasubles violettes et présents pour orienter et guider les spectateurs.

À cet accompagnement physique s'ajoute enfin l'accompagnement numérique, avec la nouvelle application « Transport public Paris 2024 » développée par Île-de-France Mobilités, disponible en six langues et qui sera présentée au printemps, afin de permettre aux spectateurs d'acheter leur passe Paris 2024 en amont, de préparer leur trajet grâce au « Trajet Paris 2024 », recommandé pour limiter les attentes et de mettre en favoris des sites de compétition pour recevoir des informations sur le trafic.

En filiation visuelle avec le « Look des Jeux », la signalétique participe au pavoiement de l'Île-de-France. Complémentaire aux couleurs du Look des Jeux et donc de l'habillage des sites de compétition, ce « fil rose » très reconnaissable est décliné dans toute la région et sur tous les supports signalétiques, des points d'entrées jusqu'au cœur des sites de compétition et de célébration.

Des transports en commun au rendez-vous des Jeux

Pour la première fois dans l'histoire des Jeux, 100% des spectateurs doivent pouvoir se rendre aux épreuves en transports en commun. Pour accueillir ces spectateurs, Île-de-France Mobilités a fait le choix de renforcer



de 15% l'offre de transport (25% en moyenne pour les lignes desservant les sites de compétition). Dans le cadre des Jeux, 500 000 voyageurs supplémentaires sont ainsi attendus chaque jour par rapport à un été classique.

Avec le déploiement de cette signalétique, les transports franciliens montrent concrètement leur préparation pour accueillir les spectateurs du monde entier pendant les Jeux.

Contacts presse Île-de-France Mobilités :

Amélie Lange : amelie.lange@iledefrance-mobilites.fr – 01 82 53 80 90 – 07 60 10 95 05

Alexandre Bergalasse - alexandre.bergalasse@iledefrance-mobilites.fr - 01 82 53 81 20 - 06 99 76 07 26

Paul Parikhah - paul.parikhah@iledefrance-mobilites.fr - 01 87 05 21 09 - 07 60 10 93 88